

INFORMATION RELATIVE AU TRAITEMENT DES DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL CONFORMÉMENT AUX ARTICLES 13 ET/OU 14 DU RÈGLEMENT (UE) 2016/679 (« RGPD »)

RESPONSABLE DU TRAITEMENT

Elica S.p.A. – Via Ermanno Casoli, n° 2, 60044 Fabriano (AN), N° de TVA AN 00096570429, adresse PEC : elicaspa@sicurezzapostale.it, Téléphone : +39-07326101 (ci-après également la « Société » ou le « Responsable du traitement »).

DÉLÉGUÉ À LA PROTECTION DES DONNÉES

La Société a désigné un Délégué à la protection des données (« DPO »), qui peut être contacté à l'adresse e-mail suivante : dpo@elica.com.

- A. Contacts
- B. Newsletter
- C. Enregistrement du produit Elica
- D. Espace réservé
- E. E-Shop

A. CONTACTS

CATÉGORIES DE DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL TRAITÉES

La Société traitera des données à caractère personnel telles que, à titre d'exemple et sans s'y limiter : type d'utilisateur, prénom, nom, sexe, adresse e-mail, numéro de téléphone, numéro de téléphone portable, pays, code postal, ville, adresse, entreprise, biens achetés, ainsi que toute autre information librement fournie par la personne concernée (ci-après également l'utilisateur ou le client) dans les rubriques « Message » et « Pièce jointe » (ci-après conjointement les « Données »).

La Société ignorera et procédera immédiatement à la suppression des Données non nécessaires qui auraient été fournies par erreur.

SOURCE DES DONNÉES

Les Données peuvent être collectées directement auprès de la personne concernée ou auprès de tiers, tels que les revendeurs qui contactent la Société pour le compte de l'utilisateur/client afin de demander une assistance technique, d'obtenir des informations sur l'achat de produits, de pièces détachées et d'accessoires, ou sur l'installation ou le fonctionnement de produits déjà achetés.

FINALITÉS DU TRAITEMENT

Les Données seront traitées par la Société aux fins décrites ci-dessous :

- a) Répondre aux demandes des utilisateurs reçues par :
 - i. la compilation des formulaires présents sur le site web de la Société (www.elica.com) pour différents types de demandes pouvant concerter : assistance technique, accessoires et pièces détachées, maintenance des produits, installation des produits, boutique en ligne : commandes et retours, enregistrement des produits, modalités d'achat d'un produit, assistance et demandes commerciales, devenir partenaire, Press & Media, confidentialité et traitement des données ; ou
 - ii. le contact téléphonique, lorsque les utilisateurs – ou les revendeurs pour le compte des utilisateurs/clients – contactent le numéro dédié mis à disposition par la Société afin de demander une assistance technique, d'obtenir des informations sur l'achat de hottes, de tables de cuisson et de produits Elica S.p.A., ainsi que des informations sur les pièces détachées et accessoires ou sur l'installation ou le fonctionnement de produits déjà achetés ;
- b) activités de recherche et d'analyse statistique des Données sous forme générale et agrégée, visant à orienter les choix stratégiques de la Société ;
- c) envoi, par courrier électronique, de communications commerciales/publicitaires concernant des produits/services analogues à ceux précédemment achetés (dit « soft spam ») ;
- d) activités de *satisfaction client*, par l'envoi d'un questionnaire par e-mail après une intervention d'assistance technique, dont la participation est facultative, afin de vérifier et d'améliorer la qualité des services offerts et le niveau de satisfaction de la clientèle ;
- e) marketing direct, pour l'envoi, par courrier électronique, de communications commerciales relatives à des offres, remises, promotions et nouveautés concernant les produits et/ou services de la Société, au moyen de modalités de contact automatisées ou téléphoniques ;
- f) marketing profilé ; analyse des centres d'intérêt déduits en combinant les Données relatives aux habitudes et aux interactions de la personne concernée (par ex. détails des achats, avis sur les produits, participation à un événement,

- contact pour assistance technique) afin d'envoyer des communications commerciales personnalisées, au moyen de modalités de contact automatisées ou téléphoniques, ou en partageant, dans les espaces disponibles sur les pages personnelles des réseaux sociaux Meta, des campagnes de sponsoring de la marque « Elica » ;
- g) le cas échéant, pour constater, exercer et/ou défendre les droits du Responsable du traitement dans le cadre de procédures judiciaires.

BASE JURIDIQUE

Les bases juridiques du traitement, en référence aux finalités indiquées ci-dessus, sont les suivantes :

- finalité a) : l'exécution de mesures précontractuelles ou contractuelles prises à la demande de la personne concernée, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD ;
- finalité b) : l'intérêt légitime du Responsable du traitement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD ;
- finalité c) : l'intérêt légitime du Responsable du traitement, conformément à l'article 130, alinéa 4, du décret législatif n° 196/03, tel que modifié par le décret législatif n° 101/2018 (dit « Code de la protection des données ») ;
- finalité d) : l'intérêt légitime du Responsable du traitement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD ;
- finalité e) : le consentement de la personne concernée, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD;
- finalité f) : le consentement de la personne concernée, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD;
- finalité g) : l'intérêt légitime du Responsable du traitement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD.

DURÉE DE CONSERVATION

Les Données collectées et traitées par la Société seront conservées pour les durées indiquées ci-dessous. En particulier :

- finalité a) : pour les demandes générales relatives aux produits, pendant la durée strictement nécessaire pour fournir une réponse en fonction du type de demande envoyée par la personne concernée. En tout état de cause, cette durée ne pourra pas excéder 12 mois à compter de la collecte, sauf pour les demandes d'assistance technique, pour lesquelles la durée de conservation est de 10 ans ;
- finalité b) : pendant le temps nécessaire à la réalisation de la finalité et, en tout état de cause, jusqu'à l'opposition de la personne concernée. Même après l'expiration des délais, la Société pourra continuer à traiter les Données sous forme agrégée et anonymisée à des fins statistiques ;
- finalité c) : pour une durée de 5 ans et, en tout état de cause, jusqu'à l'opposition exercée par la personne concernée ;
- finalité d) : pour une durée de 12 mois à compter de la clôture de l'intervention de service après-vente, afin d'analyser le service et de mettre en œuvre des actions visant à son amélioration ;
- finalités e) et f) : les données d'identification et de contact seront conservées jusqu'au retrait du consentement et, en tout état de cause, jusqu'à la fin de la relation avec la personne concernée. Les données relatives aux détails des interactions de la personne concernée avec la Société seront conservées pendant 5 ans à compter de la collecte des Données relatives aux habitudes et aux interactions (par exemple : détails des achats, avis sur les produits, participation à un événement, contact pour assistance technique, contact pour l'enregistrement d'un produit ou l'extension de garantie), tant pour le marketing direct que pour le marketing profilé ;
- finalité g) : pendant toute la durée d'un éventuel contentieux, jusqu'à l'expiration des délais pour l'exercice des voies de recours.

À l'expiration des durées de conservation indiquées ci-dessus, les Données seront supprimées ou rendues anonymes, conformément aux procédures techniques de suppression et de sauvegarde.

B. NEWSLETTER

CATÉGORIES DE DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL TRAITÉES

La Société traitera des données à caractère personnel telles que, à titre d'exemple et sans s'y limiter : prénom, nom, adresse e-mail, pays, type d'utilisateur (ci-après les « **Données** »).

FINALITÉS DU TRAITEMENT

Les Données seront traitées par la Société aux fins suivantes :

- a) envoi, par courrier électronique, de communications à caractère informatif (newsletter), afin de tenir informés les utilisateurs qui en font la demande des nouveautés du groupe de la Société et de l'organisation d'événements tels que des salons et des congrès ;
- b) activités de recherche et d'analyse statistique des Données sous forme générale et agrégée, visant à orienter les choix stratégiques de la Société;

- c) marketing direct, pour l'envoi, par courrier électronique, de communications commerciales relatives à des offres, remises, promotions et nouveautés concernant les produits et/ou services de la Société, au moyen de modalités de contact automatisées ou téléphoniques ;
- d) marketing profilé ; analyse des centres d'intérêt déduits en combinant les Données relatives aux habitudes et aux interactions de la personne concernée (par ex. détails des achats, avis sur les produits, participation à un événement, contact pour assistance technique) afin d'envoyer des communications commerciales personnalisées, au moyen de modalités de contact automatisées ou téléphoniques ou en partageant, dans les espaces disponibles sur les pages personnelles des réseaux sociaux Meta, des campagnes de sponsoring de la marque « Elica » ;
- e) le cas échéant, pour constater, exercer et/ou défendre les droits du Responsable du traitement en justice.

BASE JURIDIQUE

Les bases juridiques du traitement, au regard des finalités indiquées ci-dessus, sont les suivantes :

- finalité a): l'exécution de mesures précontractuelles ou contractuelles prises à la demande de la personne concernée, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD;
- finalité b): l'intérêt légitime du Responsable du traitement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD;
- finalité c): le consentement de la personne concernée, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD;
- finalité d): le consentement de la personne concernée, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD;
- finalité e): l'intérêt légitime du Responsable du traitement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD.

DURÉE DE CONSERVATION

Les Données collectées et traitées par la Société seront conservées pour les durées indiquées ci-dessous. En particulier :

- finalité a): jusqu'à ce que la personne concernée demande la désinscription/suppression du service ;
- finalité b): pendant le temps nécessaire à la réalisation des finalités et, en tout état de cause, jusqu'à l'opposition de la personne concernée. Même après l'expiration des délais, la Société pourra continuer à traiter les Données sous forme agrégée et anonymisée à des fins statistiques ;
- finalités c) et d): les données d'identification et de contact seront conservées jusqu'au retrait du consentement et, en tout état de cause, jusqu'à la fin de la relation avec la personne concernée. Les données relatives aux détails des interactions de la personne concernée avec la Société seront conservées pendant 5 ans à compter de la collecte des Données relatives aux habitudes et aux interactions (par exemple : détails des achats, avis sur les produits, participation à un événement, contact pour assistance technique, contact pour l'enregistrement d'un produit ou l'extension de garantie), tant pour le marketing direct que pour le marketing profilé ;
- finalité e): pendant toute la durée d'un éventuel contentieux, jusqu'à l'expiration des délais pour l'exercice des voies de recours.

À l'expiration des durées de conservation indiquées ci-dessus, les Données seront supprimées ou rendues anonymes, conformément aux procédures techniques de suppression et de sauvegarde.

C. ENREGISTREMENT DU PRODUIT

CATÉGORIES DE DONNÉES À CARACTÈRE PERSONNEL TRAITÉES

La Société traitera des données à caractère personnel telles que, à titre d'exemple et sans s'y limiter : prénom, nom, adresse e-mail, numéro de téléphone, pays, adresse, ville, code postal, type d'utilisateur (ci-après les « Données »).

FINALITÉS DU TRAITEMENT

Les Données seront traitées par la Société aux fins suivantes :

- a) utilisation du service « Enregistrez votre produit ». Ce service permet à la personne concernée d'enregistrer le produit aux fins de la garantie légale et/ou d'étendre la garantie du ou des produits achetés pour une durée totale de 5 ans ou de 7 ans, selon le type de produit enregistré ;
- b) envoi, par courrier électronique, de communications commerciales/publicitaires concernant des produits et/ou services analogues à ceux précédemment achetés (dit « soft spam ») ;
- c) envoi, par courrier électronique, de communications à caractère informatif (newsletter), afin de tenir informés les utilisateurs qui en font la demande des nouveautés du groupe de la Société et de l'organisation d'événements tels que des salons et des congrès ;
- d) activités de recherche et d'analyse statistique des Données sous forme générale et agrégée, visant à orienter les choix stratégiques de la Société ;
- e) marketing direct, pour l'envoi, par courrier électronique, de communications commerciales relatives à des offres, remises, promotions et nouveautés concernant les produits et/ou services de la Société, au moyen de modalités de contact automatisées ou téléphoniques ;

- f) marketing profilé ; analyse des centres d'intérêt déduits en combinant les Données relatives aux habitudes et aux interactions de la personne concernée (par exemple : détails des achats, avis sur les produits, participation à un événement, contact pour assistance technique), afin d'envoyer des communications commerciales personnalisées, au moyen de modalités de contact automatisées ou téléphoniques ou en partageant, dans les espaces disponibles sur les pages personnelles des réseaux sociaux Meta, des campagnes de sponsoring de la marque « Elica » ;
- g) activités de satisfaction client, par l'envoi d'un questionnaire par e-mail à la suite d'une intervention d'assistance technique, dont la participation est facultative, afin de vérifier et d'améliorer la qualité des services offerts et le niveau de satisfaction de la clientèle ;
- h) le cas échéant, pour constater, exercer et/ou défendre les droits du Responsable du traitement en justice.

BASE JURIDIQUE

Les bases juridiques du traitement, au regard des finalités indiquées ci-dessus, sont les suivantes :

- finalité a): l'exécution de mesures précontractuelles ou contractuelles prises à la demande de la personne concernée, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD ;
- finalité b): l'intérêt légitime du Responsable du traitement, conformément à l'article 130, alinéa 4, du décret législatif italien n° 196/03, tel que modifié par le décret législatif n° 101/2018 (dit « Code de la protection des données ») ;
- finalité c): l'exécution de mesures précontractuelles ou contractuelles prises à la demande de la personne concernée, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point b) du RGPD ;
- finalité d): l'intérêt légitime du Responsable du traitement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD ;
- finalité e): le consentement de la personne concernée, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD;
- finalité f): le consentement de la personne concernée, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point a) du RGPD ;
- finalité g): l'intérêt légitime du Responsable du traitement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD ;
- finalité h): l'intérêt légitime du Responsable du traitement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f) du RGPD.

DURÉE DE CONSERVATION

Les Données collectées et traitées par la Société seront conservées pour les durées indiquées ci-dessous. En particulier :

- finalité a) : pendant toute la durée de la garantie légale de 2 ans, ou pendant la durée de l'extension de garantie de 5 ans ou de 7 ans, selon le produit enregistré par la personne concernée ;
- finalité b) : pour une durée de 5 ans et, en tout état de cause, jusqu'à l'opposition exercée par la personne concernée ;
- finalité c) : jusqu'à ce que la personne concernée demande la désinscription/suppression du service ;
- finalité d) : pendant le temps nécessaire à la réalisation des finalités et, en tout état de cause, jusqu'à l'opposition de la personne concernée. Même après l'expiration des délais, la Société pourra continuer à traiter les Données sous forme agrégée et anonymisée à des fins statistiques ;
- finalités e) et f) : les données à caractère personnel et de contact seront conservées jusqu'au retrait du consentement et, en tout état de cause, jusqu'à la cessation de la relation avec la personne concernée. Les données relatives aux détails des interactions de la personne concernée avec la Société seront conservées pendant 5 ans à compter de la collecte des Données relatives aux habitudes et aux interactions (par exemple : détails des achats, avis sur les produits, participation à un événement, contact pour assistance technique, contact pour l'enregistrement du produit ou l'extension de garantie), tant à des fins de marketing direct que de marketing profilé ;
- finalité g) : pour une durée de 12 mois à compter de la clôture de l'intervention de service après-vente, afin d'analyser le service et de mettre en œuvre des actions visant à son amélioration ;
- finalité h) : pendant toute la durée d'un éventuel contentieux, jusqu'à l'expiration des délais pour l'exercice des voies de recours.

À l'expiration des durées de conservation indiquées ci-dessus, les Données seront supprimées ou rendues anonymes, conformément aux procédures techniques de suppression et de sauvegarde.

D. ESPACE PRIVÉ

CATÉGORIE DE DONNÉES PERSONNELLES TRAITÉES

Cet espace privé est destiné aux particuliers et aux professionnels. La Société traitera des données personnelles (ci-après « **Données** ») telles que, par exemple, pour les particuliers : nom, prénom, nom d'utilisateur et mot de passe, adresse électronique, numéro de téléphone, pays, adresse postale, ville, code postal, type d'utilisateur ; pour les professionnels : nom, prénom, nom d'utilisateur et mot de passe, adresse électronique, type d'utilisateur, entreprise/société, fonction au sein de l'entreprise, pays, ville.

FINALITÉ DU TRAITEMENT

Les données seront traitées par la Société aux fins suivantes :

- a) Inscription à l'espace réservé et gestion ultérieure du profil, avec distinction entre deux types de comptes :
 - Privé, permettant à l'utilisateur de gérer son espace réservé et de bénéficier de services dédiés, tels que l'enregistrement des produits ;
 - Professionnel, permettant de bénéficier de services dédiés, tels que le téléchargement de fichiers produits 3D et de documentation technique, de tutoriels d'installation en ligne et de vidéos de formation produits.invio, tramite posta elettronica, di comunicazioni commerciali/pubblicitarie sui prodotti/servizi analoghi a quelli precedentemente acquistati (cd. "soft spam");
- b) Recherche et analyse statistique des Données, sous forme générale et agrégée, visant à orienter les décisions stratégiques de la Société ;
- c) Marketing direct : envoi, par courriel, de communications commerciales concernant les offres, les remises, les promotions et les actualités relatives aux produits et/ou services de la Société, par des moyens automatisés ou par téléphone ;
- d) Marketing ciblé : analyse des centres d'intérêt déduits de la combinaison des Données relatives aux habitudes et interactions de la personne concernée (par exemple, détails d'achat, avis sur les produits, participation à des événements, coordonnées du support technique) afin d'envoyer des communications commerciales personnalisées, par des moyens automatisés ou par téléphone, ou en partageant, sur les pages personnelles de Meta sur les réseaux sociaux, des campagnes de parrainage pour la marque « Elica » ;
- e) Le cas échéant, pour constater, exercer et/ou défendre les droits du Responsable du traitement devant les tribunaux.

FONDEMENTS JURIDIQUES

Les fondements juridiques, au regard des finalités de traitement indiquées ci-dessus, sont les suivants :

- pour la finalité a) l'exécution de mesures précontractuelles ou contractuelles prises à la demande de la personne concernée, conformément à l'article 6.1, point b), du RGPD ;
- pour la finalité b) l'intérêt légitime du responsable du traitement, conformément à l'article 130, paragraphe 4, du décret législatif n° 196/03, tel que modifié par le décret législatif n° 101/2018 (le « Code de la protection des données personnelles ») ;
- pour la finalité c) l'intérêt légitime du responsable du traitement, conformément à l'article 6, paragraphe 1, point f), du RGPD ;
- pour la finalité d) le consentement de la personne concernée, conformément à l'article 6.1, point a), du RGPD ;
- pour la finalité e) le consentement de la personne concernée, conformément à l'article 6.1, point a), du RGPD ;
- pour la finalité f) l'intérêt légitime du responsable du traitement, conformément à l'article 6.1, point a), du RGPD. 6.1 lettre f) du RGPD.

PÉRIODE DE RÉTENTION

Les données collectées et traitées par la Société seront conservées pendant la durée de conservation indiquée ci-dessous. Plus précisément :

- pour la finalité a) jusqu'à ce que la personne concernée supprime ses données, soit en supprimant son profil, soit en contactant la Société. Si la personne concernée reste inactive pendant 24 mois, ses données seront supprimées, après en avoir été informée 30 jours avant la suppression, sauf si elle se connecte à son espace réservé dans ce délai ;
- pour la finalité b) pendant une durée de 5 ans et, en tout état de cause, jusqu'à ce que la personne concernée s'y oppose ;
- pour la finalité c) pendant la durée nécessaire à la réalisation des finalités et, en tout état de cause, jusqu'à ce que la personne concernée s'y oppose. Même après l'expiration de ces délais, la Société pourra continuer à traiter les données sous forme agrégée et anonymisée à des fins statistiques.
- alle finalità d) ed e) dati anagrafici e di contatto verranno conservati fino alla revoca del consenso e, in ogni caso, fino a fine vita del rapporto con l'interessato. I dati relativi al dettaglio delle interazioni dell'interessato con la Società verranno conservati per 5 anni dalla raccolta dei Dati relativi alle abitudini e alle interazioni (ad esempio, dettaglio degli acquisti, recensioni prodotti, partecipazione ad un evento, contatto per assistenza tecnica, contatto per registrazione prodotto o estensione della garanzia) sia per il marketing diretto che per il marketing profilato;
- alla finalità f) per la durata dell'eventuale contenzioso, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle azioni di impugnazione.

Decorsi i termini di conservazione sopra indicati, i Dati saranno distrutti o resi anonimi, compatibilmente con le procedure tecniche di cancellazione e backup.

E. BOUTIQUE

CATÉGORIE DE DONNÉES PERSONNELLES TRAITÉES

La Société traitera des données personnelles telles que, sans toutefois s'y limiter, le nom, le prénom, l'adresse électronique, le numéro de téléphone, le pays, l'adresse postale, la ville et le code postal (ci-après les « **Données** »).

La Société traitera ces Données afin de permettre à l'utilisateur de finaliser l'achat de produits dans la boutique en ligne du site web de la Société (www.elica.com) et de gérer sa commande. L'utilisateur peut effectuer son achat en tant qu'**'invité'** – en remplissant les champs obligatoires du formulaire de commande – ou en accédant à son espace réservé après avoir finalisé son inscription via la section dédiée du site web, comme décrit dans la section « Espace réservé » de la présente politique.

FINALITÉS DU TRAITEMENT DES DONNÉES

Les données seront traitées par la Société aux fins suivantes :

- a) Finalisation des achats de produits dans la boutique en ligne du site web de la Société (www.elica.com) et gestion des commandes passées par l'utilisateur ;
- b) Envoi, par courriel, de communications commerciales/publicitaires concernant des produits similaires à ceux précédemment achetés (courriels non sollicités) ;
- c) Mesures de satisfaction client, par l'envoi d'un questionnaire de satisfaction après achat par courriel (la participation à ce questionnaire est facultative), afin de vérifier et d'améliorer la qualité des services proposés et le niveau de satisfaction client ;
- d) Recherche et analyse statistique des données, sous forme agrégée et non exhaustive, afin d'orienter les décisions stratégiques de la Société ;
- e) Le cas échéant, constatation, exercice et/ou défense des droits du responsable du traitement en justice.

FONDEMENTS JURIDIQUES

Les fondements juridiques, au regard des finalités de traitement indiquées ci-dessus, sont les suivants :

- pour la finalité a) l'exécution de mesures précontractuelles ou contractuelles prises à la demande de la personne concernée, conformément à l'article 6.1, point b), du RGPD ;
- pour la finalité b) l'intérêt légitime du responsable du traitement, conformément à l'article 130, paragraphe 4, du décret législatif n° 196/03, tel que modifié par le décret législatif n° 101/2018 (le « Code de la protection des données ») ;
- pour la finalité c) l'intérêt légitime du responsable du traitement, conformément à l'article 6.1, point f), du RGPD ;
- pour la finalité d) l'intérêt légitime du responsable du traitement, conformément à l'article 6.1, point f), du RGPD ;
- pour la finalité e) l'intérêt légitime du responsable du traitement, conformément à l'article 6.1, point f), du RGPD.

DURÉE DE CONSERVATION

Les données collectées et traitées par la Société seront conservées pendant les durées indiquées ci-dessous. Plus précisément, pour les finalités suivantes :

- finalité a) pendant toute la durée nécessaire au traitement de la commande et, en tout état de cause, pendant une durée maximale de 2 ans à compter de la date d'achat ;
- finalité b) pendant une durée de 5 ans et, en tout état de cause, jusqu'à ce que la personne concernée s'y oppose ;
- finalité c) pendant une durée de 12 mois à compter de la conclusion de l'achat, afin d'analyser le service commercial et de prendre des mesures visant à l'améliorer ;
- finalité d) pendant la durée nécessaire à la réalisation de la finalité et, en tout état de cause, jusqu'à ce que la personne concernée s'y oppose. Même après l'expiration de ces délais, la Société pourra continuer à traiter les données sous forme agrégée et anonymisée à des fins statistiques ;
- finalité e) pendant toute la durée d'un litige, jusqu'à l'expiration du délai de recours.

Une fois les durées de conservation indiquées ci-dessus écoulées, les données seront détruites ou anonymisées, conformément aux procédures techniques de suppression et de sauvegarde.

FOURNITURE DES DONNÉES

La fourniture des données demandées dans les champs marqués d'un astérisque (*) est nécessaire pour répondre aux demandes de la personne concernée et/ou pour utiliser les services disponibles sur le site web de la Société. Par conséquent, tout refus de fournir ces données empêchera la soumission de la demande et/ou l'utilisation du service souhaité.

En revanche, la fourniture des données non marquées d'un astérisque (*) est facultative. Ainsi, le défaut de fournir ces données, ou leur fourniture partielle ou incorrecte, n'empêchera pas la Société de soumettre la demande ou d'utiliser le service.

Il est entendu que la fourniture des données collectées à des fins de traitement fondées sur le consentement – qui peut être révoqué à tout moment – est facultative ; en l'absence de consentement, la Société ne traitera pas les données à ces fins.

Le traitement des données à des fins fondées sur l'intérêt légitime n'est pas obligatoire, et la personne concernée peut s'y opposer selon les modalités indiquées dans la section « Droits de la personne concernée » de la présente politique.

DESTINATAIRES DES DONNÉES

Les données peuvent être communiquées à des responsables de traitement indépendants, tels que les autorités et les organismes de surveillance et de contrôle, et plus généralement aux entités publiques et privées, aux sociétés gérant les activités back-end du site e-commerce, qui sont habilitées à demander l'accès aux données.

Les données peuvent être traitées, pour le compte du responsable de traitement, par des sous-traitants désignés par la Société, conformément à l'article 28 du RGPD. Ces sous-traitants reçoivent des instructions d'utilisation adéquates et fournissent à la Société des services essentiels aux finalités indiquées dans la présente politique, tels que : la société chargée de la maintenance et de la gestion du site web et des outils électroniques et/ou télématiques utilisés par la Société ; la société gérant l'envoi des communications commerciales ; la société assurant l'assistance téléphonique via le centre d'appels ; Meta Platforms Inc. dans le cadre des campagnes de sponsoring de la marque « Elica » menées sur les réseaux sociaux ; et la société fournissant et maintenant le CRM.

Pour obtenir la liste complète des responsables de traitement, veuillez contacter privacy@elica.com.

PERSONNES AUTORISÉES À TRAITER LES DONNÉES

Les données peuvent être traitées par les employés des services de l'entreprise chargés des finalités indiquées ci-dessus, expressément autorisés à les traiter et ayant reçu des instructions de travail adéquates conformément à l'article 29 du RGPD et à l'article 2 quaterdecies du décret législatif n° 196/2003, tel que modifié et adapté par le décret législatif n° 101/2018 (le « Code de la protection des données personnelles »).

TRANSFERT DE DONNÉES VERS DES PAYS HORS DE L'UNION EUROPÉENNE

Les données ne sont pas transférées vers des pays hors de l'Union européenne. Toutefois, si un transfert de données était nécessaire vers des pays hors de l'Union européenne (UE) ou de l'Espace économique européen (EEE) dont le niveau de protection des données n'est pas jugé adéquat par la Commission européenne, les mécanismes de transfert visés à l'article 29 et 46 du RGPD (tels que les clauses contractuelles types) seraient utilisés, en évaluant la possibilité de mettre en œuvre des « mesures supplémentaires » visant à garantir un niveau de protection sensiblement équivalent à celui exigé par le droit de l'Union européenne.

DROITS DES PERSONNES CONCERNÉES - RÉCLAMATIONS AUPRÈS DE L'AUTORITÉ DE CONTRÔLE

Pour exercer ses droits, la personne concernée peut contacter la société à l'adresse privacy@elica.com.

La personne concernée peut demander au responsable du traitement l'accès à ses données, leur effacement, la rectification des données inexactes, le complément des données incomplètes et la limitation du traitement dans les cas prévus par l'article 18 du RGPD.

De plus, si le traitement est fondé sur le consentement ou sur un contrat et est effectué par des moyens automatisés, la personne concernée a le droit de recevoir ses données dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par machine et, si cela est techniquement possible, de les transmettre à un autre responsable du traitement sans entrave (droit à la portabilité des données).

La personne concernée a le droit de s'opposer à tout moment, facilement et gratuitement, pour des raisons tenant à sa situation particulière, au traitement de ses données fondé sur l'intérêt légitime du responsable du traitement, dans les cas prévus à l'article 21 du RGPD.

La personne concernée a le droit de retirer son consentement à tout moment et de s'opposer à la réception de communications promotionnelles en contactant le responsable du traitement ou en cliquant sur le lien de désabonnement figurant au bas de chaque courriel. Ce retrait n'affecte pas la licéité du traitement fondé sur le consentement effectué avant ce retrait.

Lorsque la personne concernée souhaite exercer ses droits, la société peut, en cas de doute raisonnable quant à son identité, lui demander de s'identifier avant de donner suite à sa demande.

Enfin, la personne concernée a le droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle compétente de l'État membre où elle réside habituellement ou travaille, ou de l'État où la violation alléguée a eu lieu.